

D'hausOpenAir24

Glaube, Liebe, Fußball

*Ein
Theater-Fan-
Spektakel
zur*
**UEFA
EURO
2024**

*24.5.
bis 13.7.
vor dem*
**Schauspiel-
haus**



**Heimspiel
für Europa**

D'haus
Düsseldorfer
Schauspielhaus



Stadtwerke
Düsseldorf 

Exklusivpartner

Pressegespräch

**am 1. März um 11:15 Uhr im Foyer des Düsseldorfer Schauspielhauses,
Gustaf-Gründgens-Platz 1, 40211 Düsseldorf**

UEFA EURO 2024 – Das D’haus Open Air – »Glaube, Liebe, Fußball«

Die Stadt Düsseldorf zeigt im Rahmen der EURO 2024 ein umfangreiches Rahmenprogramm. Ihr Partner für »Glaube, Liebe, Fußball«, ein Theater-Fan-Spektakel ist das Düsseldorfer Schauspielhaus.

Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf

Julien Mounier, Vorstandsvorsitzender Düsseldorfer Stadtwerke

Wilfried Schulz, Generalintendant Düsseldorfer Schauspielhaus sowie

Peter Jordan und **Leonhard Koppelman**, Regieteam »Glaube, Liebe, Fußball«
stellen die Inszenierung und das umfangreiche Programm vor.

Im Anschluss an das Pressegespräch, ca. um 12:10 Uhr bieten wir einen **Fotomoment an**. Sie dürfen selbstverständlich auch während des Pressegespräches fotografieren.

D'haus Open Air 2024

Glaube, Liebe, Fußball

2024 findet die UEFA EURO in Deutschland statt. Düsseldorf wird zum Austragungsort von fünf Spielen und der Platz vor dem Schauspielhaus zur offiziellen Fan Zone – mit Public Viewing, Veranstaltungen zum Mitmachen sowie einer Open-Air-Theater-Uraufführung.

Gefördert wird das Programm **durch** die **Stiftung Fußball & Kultur EURO 2024 – Heimspiel für Europa** und die **Landeshauptstadt Düsseldorf, Exklusivpartner** sind die **Stadtwerke Düsseldorf**.

Die Inszenierung »**Glaube, Liebe, Fußball**« kombiniert legendäre Momente der Fußballgeschichte mit Fangesängen, Choreos und typischen Szenen auf den Rängen eines Stadions. Dabei rücken die Regisseure Peter Jordan und Leonhard Koppelman bewusst die Perspektive der Fans ins Zentrum, denn sie verkörpern die Seele des Sports. Auf dem Platz stehen Fußballbegeisterte aller Generationen gemeinsam mit Schauspieler:innen des D'haus-Ensembles und Studierenden des Schauspielstudios Düsseldorf der Hochschule für Musik und Theater »Felix Mendelssohn Bartholdy«. Die Handlung ist ein imaginäres Fußballspiel vom Einlaufen der Mannschaften bis zur Siegerehrung – gespiegelt durch die leidenschaftlichen Reaktionen der Fans, begleitet von zwei durchgeknallten Live-Kommentator:innen sowie maximal kompetenten Expert:innen am Spielfeldrand. Das Bühnenbild repräsentiert die Tribüne einer Arena samt Sprecherkabine und Videowall für ikonische Momente der EURO-Geschichte. So kommt das Beste aus beiden Welten zusammen: Emotionen, überraschende Wendungen und starke Charaktere. Das Ergebnis: ein unterhaltsames Theatererlebnis mit Stadionatmosphäre.

D'haus Open Air 24 – Glaube, Liebe, Fußball — Ein Theater-Fan-Spektakel zur UEFA EURO 2024 — vor dem Schauspielhaus — Regie: Peter Jordan und Leonhard Koppelman

Termine:

Mi, 22.5. / 19:00 (*öffentliche Probe / Voraufführung*)

Fr, 24.5. / 19:30 (*Premiere*)

So, 26.5. / 18:00

Fr, 31.5. / 19:30

Sa, 1.6. / 19:30

So, 2.6. / 18:00

Fr, 7.6. / 19:30

So, 9.6. / 16:00

Do, 13.6. / 19:30

So, 16.6. / 18:00

Di, 18.6. / 19:30

Sa, 22.6. / 19:30

Do, 27.6. / 19:30

Fr, 28.6. / 19:30

Mi, 3.7. / 19:30

Do, 4.7. / 19:30

So, 7.7. / 18:00

Fr, 12.7. / 19:30

Sa, 13.7. / 19:00

Rahmenprogramm

Die geschwungene Fassade des Schauspielhauses wandelt sich im immersiven Projektionsprojekt **»D-Play«** zur Projektionsfläche für außergewöhnliche Visualisierungen. 3D-Video-Mapping (»A Skyful of Light«), tagesaktuelle Fan-Video-Moods sowie von Düsseldorfer Visual Artists live abgemischte Videos werden auf das Schauspielhaus projiziert. Eine multimediale Performance, jeden Abend neu. — Dauer ca. 1 Stunde — Regie: Wolfram Lenssen, Forum InterArt.

An der Tafel des großen **Bürger:innen-Dinners** unter dem Titel **»Oh Fußball, wohin gehst du?«** nehmen Zuschauer:innen zu einem Drei-Gänge-Menü, Impulsvorträgen und musikalischen Beiträgen zum Thema Fußball zwischen Spielfreude und Optimierungszwängen Platz. Beim **Poetry-Slam »Dead or alive«** treten Poetry-Slammer mit eigenen und bestehenden Texten zum Thema Fußball gegeneinander an. Sebastian **»El Hotzo«** Hotz, einer der bekanntesten Online-Satiriker Deutschlands und Autor von »Mindset« lädt ein zum Fußball-Talk mit spannenden Gästen.

Das Junge Schauspiel zeigt ab dem 26. Mai im Kleinen Haus zehn Vorstellungen von **»Spielverderber«**, ein Mut machendes Theaterstück für alle ab 8 Jahren. Die Inszenierung entsteht als Kooperationsprojekt von Fortuna Düsseldorf und Jungem Schauspiel, begleitet durch den Kinderschutzbund. Gemeinsam mit weiteren Kooperationspartnern lädt das Junge Schauspiel in diesem Zusammenhang ein zu **»Playground – Ein Parcours. Theater trifft Fußball«** und lädt junge Besucher:innen ab 6 Jahren zum Mitmachen ein. Zum Bambini-Spaßturnier auf der Fanmeile können sich alle zwischen 5 und 14 Jahren anmelden und mitspielen – auf einem echten Fußballfeld mit Kunstrasen. Der internationale Jugendkongress **»Future (t)here«** mit Jugendlichen aus Warschau und Düsseldorf präsentiert unter dem Motto **»Fliegen und fallen – ein Kommentar zum Fußballzirkus«** eine Filmpremiere und eine Tanzperformance auf dem Platz. Ein **Open-Air-Konzert** ist in Planung. Eine **große Abschlussparty** vor dem Schauspielhaus rundet am 13. Juli das Programm ab.

Theaterpädagogisches Angebot

Im Rahmen der Exklusivpartnerschaft mit den Stadtwerken Düsseldorf werden wir auch im Rahmen des D'haus Open Air 2024 theaterpädagogische Workshops mit anschließendem bzw. vorausgehendem Theaterbesuch anbieten. Die Workshops werden von den Theaterpädagog:innen des D'haus gestaltet. Sie wenden sich an Schüler:innen der Jahrgänge 10 bis 13. Zur Auswahl stehen drei Typen von Workshops: Vorbereitung, Nachgespräche mit den Künstler:innen und Berufsorientierung mit Theaterführungen. — Mehr Informationen und Anmeldung per E-Mail: stadtwerke-schulkooperation@swd-ag.de, theaterpaedagogik@dhaus.de

»Everybody's Heimspiel' ist während der UEFA EURO 2024 in Düsseldorf nicht nur ein Motto, sondern gelebte Realität. Die Fanzone am Schauspielhaus – ein einmaliges Zusammentreffen von Fußball, Theater und Kultur – zeigt eindrucksvoll, dass jeder willkommen ist mitzufeiern. Das vielfältige Programm aus Open-Air-Inszenierungen, Poetry-Slam und Workshops schafft ungeahnte Verbindungen und lässt die Besucherinnen und Besucher unser Heimspiel für alle hautnah miterleben.«

— Dr. Stephan Keller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Düsseldorf

»Wir als Stadtwerke Düsseldorf freuen uns sehr, jetzt zum dritten Mal Partner dieses wunderbaren Open-Air-Spektakels zu sein. Wir lieben Düsseldorf. Entsprechend wichtig ist es uns, uns am Stadtleben aktiv zu beteiligen. Dass wir im Jahr der Fußball-Europameisterschaft in Düsseldorf den Sport und die Kultur zusammenbringen können, freut mich ganz besonders. Denn gutes Theater schätze ich ebenso wie guten Fußball. Ebenso wichtig wie das Open-Air-Spektakel selbst ist uns die Einbindung von Schülerinnen und Schülern. Im Rahmen von sieben Workshops können sie wieder Werkstätten des Theaters besuchen, mit erfahrenen Theaterpädagogen ins Gespräch kommen und zum Abschluss das Theaterstück besuchen. Eine schöne Tradition!«

— Julien Mounier, Vorstandsvorsitzender der Stadtwerke Düsseldorf

»Menschen, die sich ganz im Spiel wiederfinden, lieben den Fußball und sie lieben das Theater. Sie können sich für eine Spielidee begeistern, voller Empathie bei den Menschen auf dem Spielfeld oder der Bühne sein, die Schönheit und die Leistung feiern und die Gemeinschaft mit den anderen Zuschauer:innen genießen. Und dann geht der Fan wieder zurück ins wirkliche Leben und nimmt etwas mit und hat etwas, worüber er gerne spricht. Voller Kritik, voller Begeisterung, mit vielen anderen und bis zum nächsten Mal. Es geht immer um alles und man weiß doch, dass es ein Spiel ist.«

— Wilfried Schulz, Generalintendant Düsseldorfer Schauspielhaus

»Es gibt im Fußball, wie im Theater, viele Anekdoten. Über die Videoebene versuchen wir die Geschichte des Fußballs und der Europameisterschaften zu erzählen, in Form von Ausschnitten mit großem Unterhaltungswert, auf die sich das Publikum freuen kann.«

— Peter Jordan, Regisseur

»Ich liebe am Fußball das Drama. Er ist wie eine große Theaterinszenierung, in der gelitten und gestorben wird, natürlich im übertragenen Sinne, aber mit einer Emotionalität, wie man sie sonst selten erlebt. Man leidet in jeder Situation mit, man nimmt am Erfolg teil, man leidet an der Unfähigkeit und unter der Niederlage. Ich bin mit Fußball sozialisiert worden und kann mich davon nicht freimachen.«

— Leonhard Koppelman, Regisseur

Biografien

Leonhard Koppelman wurde 1970 in Aachen geboren und ist in Köln aufgewachsen. Von 1991 bis 1995 studierte er Theaterregie an der Universität Hamburg. 1991 begann er außerdem als Autor für den Hörfunk zu arbeiten, bald darauf folgten erste Regiearbeiten. Seitdem arbeitet er regelmäßig als Theater- und Hörspielregisseur und Autor. Bis dato inszenierte er knapp dreihundert Hörspiele, zuletzt u.a. Benedict Wells »Hard Land«, Emmanuel Carrère »V13«, John Dos Passos »Manhattan Transfer« und Michel Houellebecq »Unterwerfung«. Als Theaterregisseur arbeitet er seit über einer Dekade eng mit Peter Jordan zusammen. Das Regieduo inszenierte zuletzt unter anderem am St.-Pauli-Theater »Die Dreigroschenoper« von Weill/Brecht/Hauptmann, am Burgtheater Wien die Komödie »Der Selbstmörder« von Nikolai Erdmann und am Thalia Theater Hamburg »Shockheaded Peter« nach dem Musical von den Tiger Lillies, Julian Crouch und Phelim McDermott, am Düsseldorfer Schauspielhaus waren von ihnen u.a. »In 80 Tagen um die Welt«, die Shakespeare-Komödie »The Queen's Men« und ihre »Schwejk« Bearbeitung zu sehen. Im Jahr 2017 wurde Leonhard Koppelman als Mitglied in die »Deutsche Akademie der darstellenden Künste« berufen. Für die Open-Air-Produktion »Glaube, Liebe, Fußball — Ein Theater-Fan-Spektakel zur EURO 2024«, die im Mai 2024 zur Premiere kommen wird, zeichnet er gemeinsam mit Peter Jordan für Text und Regie verantwortlich.

Peter Jordan ist 1967 in Dortmund geboren. Seit 2009 ist er freiberuflich als Schauspieler und Regisseur tätig. Es entstehen gemeinsame Regiearbeiten mit Leonhard Koppelman unter anderem am Theater Dortmund, am Thalia Theater Hamburg und am Düsseldorfer Schauspielhaus. Peter Jordan absolvierte seine Schauspiel Ausbildung an der Hochschule für Musik und darstellende Kunst Hamburg. 1994 ging er ans Theater Rostock, von 1995 bis 2000 ans Schauspielhaus Bochum. Von 2000 bis 2009 gehörte er zum Ensemble des Thalia Theaters Hamburg. Er arbeitete regelmäßig mit Regisseuren wie Jürgen Kruse, Michael Thalheimer und Dimitter Gotscheff zusammen. Im Rahmen des Kunstpreises Berlin 2003 wurde Peter Jordan mit dem Förderpreis der Akademie der Künste ausgezeichnet. Für die Spielzeit 2017/18 schrieb Peter Jordan die Shakespeare-Komödie »The Queen's Men«, bei der er später zusammen mit Leonhard Koppelman die Regie der Produktion am Düsseldorfer Schauspielhaus übernahm. Seit der Spielzeit 2018/19 stand Peter Jordan hier zudem auch auf der Bühne. Zu sehen war er als Generaldirektor Preysing in Vicki Baums »Menschen im Hotel« (Regie: Sönke Wortmann) und ab Januar 2019 in seiner eigenen Bearbeitung von »Schwejk« nach Jaroslav Hašek (Regie: Leonhard Koppelman). Für die Open-Air-Produktion »Glaube, Liebe, Fußball — Ein Theater-Fan-Spektakel zur EURO 2024«, die im Mai 2024 zur Premiere kommen wird, zeichnet er gemeinsam mit Leonhard Koppelman für Text und Regie verantwortlich.

Gefördert durch:



**Heimspiel
für Europa**

D'haus
Düsseldorfer
Schauspielhaus



Stadtwerke
Düsseldorf 

Exklusivpartner

Pressekontakt

**Für das D'haus Open Air 2024 und die Produktion
»Glaube, Liebe, Fußball«**

**D'haus
Düsseldorfer Schauspielhaus**
Schauspiel — Junges Schauspiel — Stadt:Kollektiv

Martina Aschmies
Leiterin Kommunikation

Düsseldorfer Schauspielhaus
Gustaf-Gründgens-Platz 1
40211 Düsseldorf

Telefon: 0211. 85 23 145
E-Mail: martina.aschmies@dhaus.de

Für die Stadtwerke Düsseldorf:

Tanja Albrecht
Pressesprecherin

Stadtwerke Düsseldorf AG
Höherweg 100
40233 Düsseldorf

Telefon: 0211. 821 25 60
E-Mail: talbrecht@swd-ag.de

**Hier finden Sie alle Pressebilder
und das Plakatmotiv zum Download:**

